

PRESSEMITTEILUNG

KANZLEI MARECK tritt dem Verein der Deutschen Fachpresse als Fördermitglied bei

Rechtsanwältin intensiviert Austausch mit der Fachpresse

Dortmund, 13. November 2017 – Die KANZLEI MARECK ist dem Verein der Deutschen Fachpresse als Fördermitglied beigetreten. Sie ist die erste Kanzlei, die Mitglied des Vereins wird, in dem derzeit 350 Mitgliedsunternehmen mit mehr als 4.000 Titeln vertreten sind. Durch diesen Schritt intensiviert die KANZLEI MARECK den fachlichen Austausch mit Verlagen und bringt ihre Expertise stärker in die Diskussion um aktuelle Rechtsfragen rund um das Verlagsgeschäft ein.

Heike Mareck, Inhaberin und Gründerin der KANZLEI MARECK: „Ich freue mich sehr, als erste Rechtsanwaltskanzlei überhaupt Fördermitglied des Vereins der Deutschen Fachpresse zu werden. Es ist kein Zufall, dass die Kanzlei hier die Vorreiterrolle übernimmt. Als ehemalige Führungskraft in Fachverlagen und Arbeitgeberverbänden verfüge ich über beste Kontakte in die Verlagsbranche und möchte mich zukünftig am Markt als Verlags-Kanzlei positionieren.“

Bernd Adam, Geschäftsführer des Vereins der Deutschen Fachpresse: „Wir heißen Frau Mareck mit ihrer Kanzlei in der Deutschen Fachpresse ganz herzlich willkommen. Rechtliche Fragestellungen haben im täglichen Geschäft der Fachmedienhäuser, aktuell insbesondere im Bereich des Datenschutzes, eine hohe Relevanz. Ich begrüße es daher, dass sich Frau Mareck mit ihrer Expertise in unser B2B-Netzwerk einbringt.“

Die KANZLEI MARECK hat sich unter anderem auf das Urheber- und Medienrecht, Internet- und Verlagsrecht sowie das Arbeitsrecht spezialisiert. Beim Thema Datenschutz begleitet die Kanzlei Verlage aktuell dabei, die Anforderungen nach der EU-Datenschutzgrundverordnung zeitlich punktgenau umzusetzen.

Über den Verein Deutsche Fachpresse

Der Verein Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld. Sie wird getragen vom Fachverband Fachpresse im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (Berlin) und der IG Fachmedien im Börsenverein

des Deutschen Buchhandels (Frankfurt am Main). Die Deutsche Fachpresse repräsentiert 350 Mitglieder in einer Branche mit insgesamt rund 4.000 Titeln und einem Umsatz von 3,43 Milliarden Euro. Durch vielfältige Leistungen macht die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder am Markt noch erfolgreicher. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger.

Kontakt

Heike Mareck
KANZLEI MARECK
Tannenstraße 52a
44225 Dortmund
Telefon 0231/776289-0
info@kanzlei-mareck.de